

Inzicht in de houding van consumenten t.a.v. voedselveiligheid:

Zes inzichten voor Category Managers

Maar weinig onderwerpen zijn zo belangrijk voor Category Managers als voedselveiligheid. Het is niet alleen een wettelijke vereiste van de EU, maar het heeft ook grote invloed op de besluitvorming van consumenten. Lees verder en ontdek meer aan de hand van recente **onderzoeksgegevens** over de houding van Europeanen.



De uitdagingen van voedselveiligheid

Gezien de mogelijke verwarring rondom berichten over voedselveiligheid, is het van cruciaal belang dat de etikettering duidelijk (en niet technisch) is om het vertrouwen van de consument te winnen. Te gedetailleerde informatie kan een belemmering vormen voor de aanschaf.

Het is ook belangrijk om te weten dat 60% van de consumenten eerder een product koopt op basis van de prijs dan op basis van de veiligheid (46%).¹

Bij Bord Bia kunnen we u helpen de complexiteit van voedselveiligheid te doorgronden, inclusief de nieuwste wetenschappelijke onderzoeken, regelgeving en consumentenopvattingen. Neem voor meer informatie contact met ons op.

1. De Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid, 2025
2. De Europese Consumentenorganisatie (BEUC), 2025
3. Europees beleid voedselveiligheid (SAFE), 2025

Contact