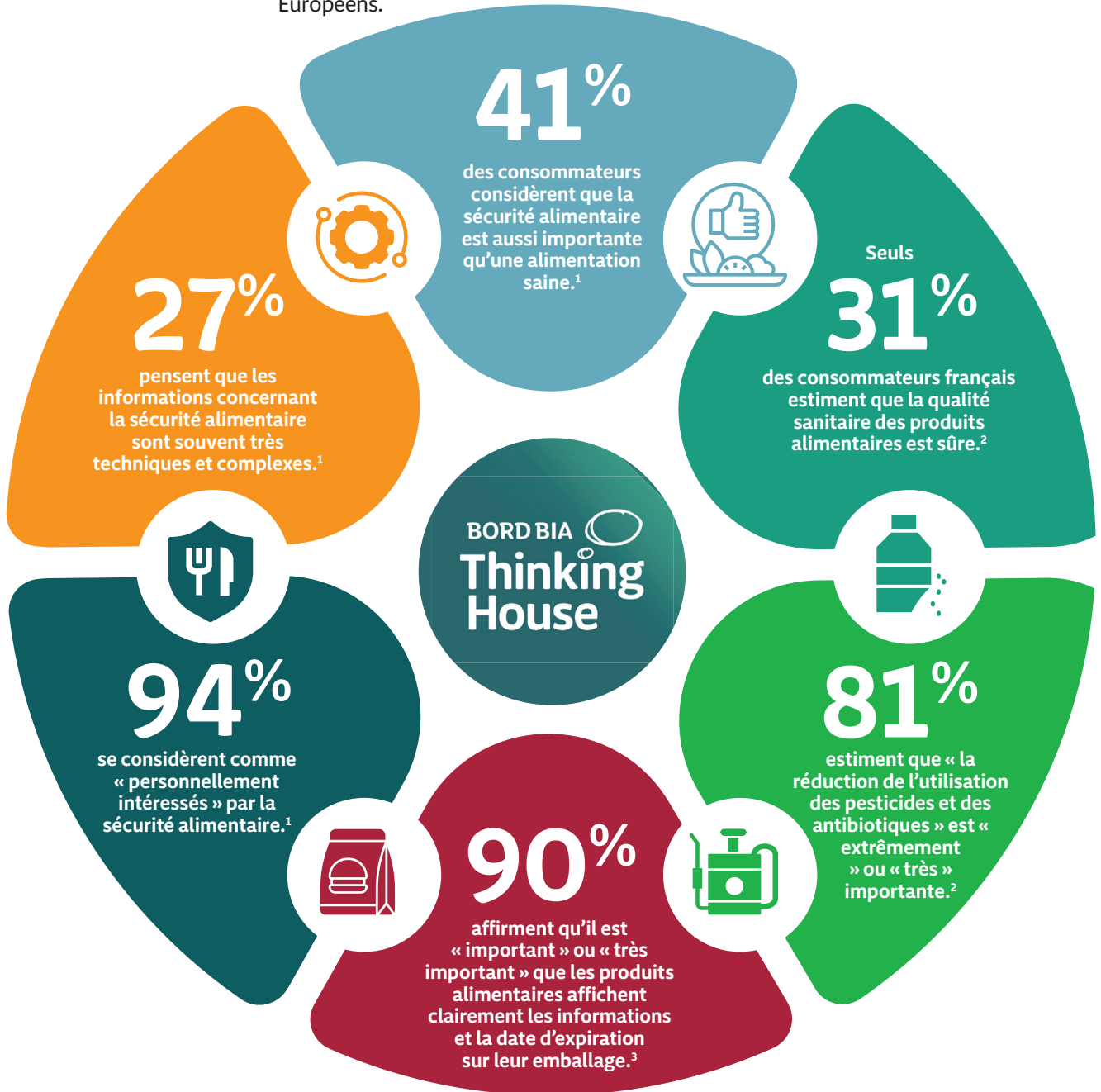


Comprendre les attitudes des consommateurs en matière de sécurité alimentaire :

Six chiffres clés pour les Directeurs de Catégorie

Peu de sujets sont plus importants que la sécurité alimentaire pour les **Directeurs de Catégorie**. En plus d'être une exigence réglementaire de l'UE, elle influence fortement les décisions des consommateurs français. Lisez la suite pour en savoir plus, et découvrez les résultats d'une enquête récente sur les habitudes des Français et des Européens.



Comprendre les enjeux de la sécurité alimentaire

Compte tenu de la confusion potentielle autour des messages relatifs à la sécurité alimentaire, il est essentiel que l'étiquetage soit clair (plutôt que technique) afin de gagner la confiance des consommateurs. Des informations trop détaillées peuvent constituer un obstacle à l'achat.

Il convient également de noter que 60 % des consommateurs sont plus enclins à acheter un produit en fonction de son coût plutôt que des critères de sécurité alimentaire (46 %).¹

Bord Bia peut vous aider à mieux comprendre les aspects souvent complexes de la sécurité alimentaire, notamment en ce qui concerne les dernières recherches scientifiques, les réglementations et les habitudes des consommateurs. Pour en savoir plus, contactez-nous.

1. L'Autorité européenne de sécurité des aliments, 2025
2. Food Safety News, 2025
3. Bureau européen des Unions de Consommateurs, 2025
4. Safe Food Advocacy Europe, 2025

[Nous contacter](#)