

Das Bord Bia Thinking House: Fundiertes Wissen dank unserer weltweit führenden Datenbank

Mit Bord Bia profitieren Sie von den neuesten Erkenntnissen zu Themen wie gesunde Ernährung, Nachhaltigkeit und Verbraucherverhalten.

Denn Einkaufsleiter müssen die Gewissheit haben, dass ihre Lieferanten die aktuellen Anforderungen ihrer Kunden erfüllen. Gehen Sie eine Partnerschaft mit Produzenten ein, die den Bedürfnissen und Prioritäten der Verbraucher gerecht werden.

Bord Bia's Thinking House bietet Zugang zu Erkenntnissen über Verbraucherverhalten, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und branchenprägende Trends.



Das riesige Themenfeld „gesunde Ernährung“ - immer aktuell informiert

Verbrauchtrends und gesetzliche Vorgaben rund um den Bereich „gesunde Ernährung“ sind komplex und unterliegen ständigen Veränderungen. Einkaufsleiter müssen auf dem neusten Stand sein. Sie brauchen ein tiefgreifendes, differenziertes Verständnis davon, wie sich der Bereich „gesunde Ernährung“ entwickelt - damit Sie die richtigen Entscheidungen treffen.

Mit Bord Bia Thinking House können Sie:

- Verbrauchertrends frühzeitig entdecken
- Genaue Marktanalysen erhalten
- Neue Erkenntnisse zur gesunden Ernährung gewinnen



Nachhaltigkeit ganzheitlich denken

Umfassende Nachhaltigkeit im gesamten Sortiment ist entscheidend, um die Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen und gesetzliche Vorschriften einzuhalten. Doch wie können Einkäufer durchgängig faktenbasierte Entscheidungen in Bezug auf Lieferantenauswahl, Produktentwicklung und Berichterstattung treffen?

Mit Bord Bia Thinking House können Sie:

- Weltweite Nachhaltigkeitstrends erkennen
- Faktenbasierte Berichte erhalten
- Einblicke aus Fokusgruppen erhalten



Kostenmanagement in der Lieferkette

Inflation, Logistik, Zölle, politische Spannungen. Um die Herausforderungen des modernen Lieferkettenmanagements zu bewältigen, benötigen Einkaufsleiter Zugang zu detaillierten Erkenntnissen, die ihnen helfen, eine Vielzahl von Lieferkettentrends zu verfolgen und vorherzusagen.

Mit Bord Bia Thinking House können Sie:

- Die Prioritäten der Verbraucher besser einschätzen
- Trendbasierte Prognosen nutzen
- Den gesetzlichen Vorgaben immer einen Schritt voraus sein

Nutzen Sie die fünf strategischen Vorteile von Thinking House

1. Erkennen Sie frühzeitig neue Trends



3. Treffen Sie verbraucherorientierte Entscheidungen



5. Bauen Sie die Kapazitäten Ihrer Lieferanten aus



2. Analysieren Sie das Potential Ihres Sortiments



4. Legen Sie den Fokus auf Innovation

