

La Thinking House de Bord Bia : des analyses approfondies issues de notre base de données de premier plan

Bord Bia peut vous aider à obtenir des informations récentes sur des sujets tels que la santé, la durabilité et le comportement des consommateurs.

Les Directeurs de catégorie qui souhaitent s'assurer que leurs fournisseurs répondent aux besoins de leurs clients, ne peuvent pas prendre de décisions au hasard. Vous devez vous assurer de collaborer avec des producteurs capables de répondre aux besoins et aux priorités des consommateurs.

La Thinking House de Bord Bia vous donne accès à des études sur les comportements des consommateurs, la macroéconomie et les tendances qui façonnent le secteur.



Mieux connaître les enjeux de santé

Les tendances de consommation et les réglementations en matière de santé sont complexes et en constante évolution.

Les Directeurs de catégorie ont besoin d'une compréhension fine et profonde de l'évolution du secteur de la santé pour agir en connaissance de cause.

La Thinking House de Bord Bia peut vous aider à :

- Découvrir les tendances de consommation
- Comprendre le marché
- Approfondir vos connaissances du secteur



Maîtriser la durabilité

La durabilité d'une gamme est essentielle pour répondre aux attentes des consommateurs et se conformer aux réglementations en vigueur. Mais comment les Directeurs de catégorie peuvent-ils faire des choix éclairés en matière d'approvisionnement, d'innovation et de reporting ?

La Thinking House de Bord Bia peut vous aider à :

- Comprendre les dernières tendances en matière de durabilité à l'échelle mondiale
- Reporting basé sur des faits
- Générer des informations via des focus groups



Gérer les coûts de la chaîne d'approvisionnement

Inflation, logistique, droits de douane, tensions politiques, etc. Pour relever les défis de la gestion de la chaîne d'approvisionnement contemporaine, les Directeurs de catégorie doivent avoir accès à des informations détaillées qui les aident à suivre et à prévoir un ensemble de tendances spécifiques au secteur.

La Thinking House de Bord Bia peut vous aider à :

- Évaluer les priorités des consommateurs
- Établir des prévisions en fonction des tendances
- Garder une longueur d'avance sur les réglementations

Cinq stratégies à adopter grâce à la Thinking House

1. Anticipez les tendances



3. Faites des choix dictés par le consommateur



5. Développez les capacités des fournisseurs



2. Évaluez les progrès dans votre secteur



4. Donnez la priorité à l'innovation

