



Van sterkere gewassen tot minder voedselverspilling: belangrijke duurzaamheidstrends voor Category Managers

Striktere regels. Veranderende verwachtingen van klanten. Klimaatgerelateerde disruptie. Nederlandse Category Managers staan steeds meer onder druk als het erom gaat hun horeca-activiteiten duurzamer te maken. Maar nieuwe technologieën kunnen de manier waarop duurzaamheid in de praktijk wordt gebracht ingrijpend veranderen, van landbouw en productie tot de werkvloer.

1. Verpakkingen op basis van paddenstoelen in plaats van plastic?

Nieuwe Europese regelgeving dwingt de voedingsindustrie om prioriteit te geven aan duurzame verpakkingen. Dit betreft onder andere de aanstaande verordening over verpakkingen en verpakkingsafval, die voorschrijft dat alle verpakkingen in 2030 recyclebaar moeten zijn.



Als reactie hierop zoeken merken naar manieren om te innoveren. Zo produceert een toonaangevende producent van wijn en sterkedrank nu recyclebare drankflessen op basis van papier. Andere merken gebruiken biologisch afbreekbare en composteerbare verpakkingen, zoals folies op basis van zeewier en verpakkingen gemaakt van paddenstoelen.

Het is in ieder geval duidelijk dat Nederlandse Category Managers de verpakkingen van leveranciers zorgvuldig moeten controleren om aan de steeds strengere regelgeving te voldoen. Maar ze kunnen vorderingen ook versnellen door van branchegenoten te leren, samen te werken met innovatieve bedrijven in

de sector of zelfs partnerschappen aan te gaan met concurrenten.

2. AI-analyse doet zijn intrede op de werkvloer

In de EU wordt jaarlijks meer dan 58 miljoen ton voedselafval geproduceerd.¹ Dit is een enorm probleem dat met behulp van AI kan worden aangepakt. Om te grote orders en verspilling van bederfelijke goederen tegen te gaan, maken Nederlandse retailers gebruik van digitale dynamische prijsbepaling op basis van AI. Wanneer bederfelijke producten hun houdbaarheidsdatum naderen, daalt de prijs om de verkoop te stimuleren.²



Andere retailers zetten AI in om voorraadniveaus, productkwaliteit en de verwachte vraag in al hun winkels te analyseren. Zij kunnen deze inzichten gebruiken om duurzamere inkoopstrategieën te ontwikkelen en verspilling tot een minimum te beperken.

3. Zijn genomica en precisielandbouw de toekomst?

Geavanceerde technologieën luiden een nieuw tijdperk van

duurzame productie in. Zo wordt genomica ingezet om gewassen te ontwikkelen die beter bestand zijn tegen hitte of ziekten; cruciaal nu klimaatverandering steeds grotere gevolgen heeft voor traditionele, gevoeligere rassen.

Er worden ook nieuwe technieken voor precisiefokkerij getest om de CO₂-uitstoot van vee te verminderen. Dit houdt in dat dieren worden geselecteerd en gefokt die van nature minder methaan produceren. De Nederlandse overheid investeert ook in precisiefokkerij om rassen te ontwikkelen die resistent zijn tegen ziekten, ongedierte en omgevingsstressoren.³

In zo'n complexe omgeving kunnen Category Managers een voorsprong nemen door de nieuwste wetenschappelijke ontwikkelingen te volgen, waar mogelijk samen te werken met gespecialiseerde productontwikkelaars en de houding van de consument ten opzichte van mogelijk controversiële voedselproductietechnieken te monitoren.



Volg de nieuwste trends in duurzame innovatie

Van plantaardige verpakkingen tot vraagvoorspellingen met behulp van AI: op het gebied van duurzaamheid wordt er in hoog tempo geïnnoveerd. En dat betekent dat vooruitstrevende Nederlandse Category Managers over tal van mogelijkheden beschikken om vooruitgang te boeken bij het realiseren van hun ESG-doelstellingen.

Bij Bord Bia kunnen we uw inspanningen op het gebied van duurzame innovatie ondersteunen door u te helpen samen te werken met door Origin Green gecertificeerde leden en door belangrijke conclusies te delen uit wereldwijde onderzoeksprojecten die we laten uitvoeren en volgen. Neem vandaag nog contact met ons op voor meer informatie, onder andere over de duurzaamheidsinnovaties binnen de Ierse toeleveringsketen.

Contact

