

Vijf minuten met de voormalige Chief Sustainability and Social Impact Officer van McDonald's

Wat is absoluut noodzakelijk voor een sterke leveranciersrelatie? Hoe gaat een van 's werelds beroemdste fastfoodketens om met duurzaamheid? En van welke duurzaamheidsuitdagingen liggen i industrieleiders 's nachts wakker?

Maureen Gahan van Bord Bia legde deze vragen onlangs voor aan Beth Hart, voormalig Chief Sustainability and Social Impact Officer bij McDonald's. Lees hieronder de samenvatting van dat gesprek en bekijk het volledige interview hier.

Dit interview is ter wille van de duidelijkheid bewerkt en ingekort.



Je komt oorspronkelijk uit Noord-Ierland, maar woont en werkt nu in Chicago voor McDonald's. Hoe is dat zo gekomen?

Beth: Het is zeker een wereld van verschil met opgroeien in Lurgan in County Armagh in Noord-Ierland. Ik begon mijn carrière met een traineeship voor afgestudeerden bij Marks and Spencer in Baker Street in Londen. Ik was omringd door mentoren en mensen die me steunden en heb uiteindelijk verschillende functies bekleed bij Mars, Diageo, Safeway en Sainsbury's. Ik ben zeven jaar geleden bij McDonald's in het Verenigd Koninkrijk en Ierland in dienst getreden.

Als je vooruitkijkt naar de komende 12-18 maanden, welke uitdagingen zullen dan jouw aandacht opeisen?

Beth: Nooit eerder was het zo belangrijk dat de private en publieke sector en ngo's samenwerkten om veerkrachtige inkoopmodellen te ontwikkelen. We moeten ervoor zorgen dat boeren voldoende inkomen hebben, en dat McDonald's-franchisenemers van hun inkomsten kunnen leven en een positieve invloed hebben op hun community's.

Wat zijn de grootste duurzaamheids-uitdagingen voor McDonald's, zowel op het gebied van ecologische als sociale duurzaamheid?

Beth: Onze uitdaging ligt ongetwijfeld in het verminderen van de CO2-uitstoot en onze milieuvoetafdruk. Een enorm deel van onze milieuvoetafdruk zit in onze toeleveringsketen. Daarom werken we samen met echt baanbrekende leveranciers zoals onze Ierse leveranciers.

Heb je in dat verband nog tips over hoe je partnerschappen met leveranciers kunt herkennen en onderhouden? En hoe zorg je ervoor dat ze voor beide partijen voordelig zijn?

Beth: We blijven zeer loyaal aan de leveranciers waarmee we al samenwerken. Het is daarom cruciaal dat elke nieuwe leverancier daadwerkelijk iets

nieuws biedt, of dat nu een nieuw product, een innovatie of een manier is om een probleem op te lossen. En die problemen houden niet altijd alleen verband met groei. Ze hebben vaak te maken met duurzaamheid en maatschappelijke impact.

Zodra we contact hebben gelegd met de leverancier, investeren we fors op alle niveaus om die leverancier te leren kennen, een band op te bouwen en wederzijds begrip te creëren. Wanneer de band sterk is en we elkaar echt begrijpen, dan gebeurt er iets magisch.

Welke succesverhalen of initiatieven spreken je momenteel het meest aan?

Beth: In veel van de landen waar we actief zijn, staan boeren onder enorme druk om te zorgen dat ze op de lange termijn kunnen investeren. Dus we hebben de afgelopen tijd een aantal programma's opgezet, voor het laatst in de VS. Zo hebben we bijvoorbeeld, als onderdeel van een grootschalig programma voor regeneratieve landbouw, meer dan 200 miljoen dollar geïnvesteerd in 38 staten om boeren te stimuleren regeneratieve landbouwpraktijken te onderzoeken en toe te passen.

Vergis je niet, wat we in de VS in gang zetten, hebben we geleerd van andere landen over de hele wereld. De oplossing voor veerkrachtige toeleveringsketens verschilt per land. Maar sommige van de belangrijkste leidende principes zijn universeel.

Die investering van 200 miljoen is een zeer groot bedrag. Ik weet niet of je daar 's nachts van wakker ligt, maar welke andere uitdagingen heb je op dit moment?

Beth: Je kunt nooit alles tegelijk doen. Als je een functie zoals de mijne hebt, en te maken hebt met duurzaamheid, mensenrechten, maatschappelijke actie, voeding,



maar ook duurzaamheidsrapportage en wettelijke naleving, is er letterlijk altijd wel ergens ter wereld iets te doen. Er is dus waarschijnlijk altijd wel het gevoel van "doen we wel genoeg?"

Wat waardeer je het meest aan de samenwerking tussen McDonald's en Bord Bia?

"De relatie met Bord Bia heeft onze visie op duurzame voedselvoorzieningsketens regeneratieve landbouw beïnvloed. Niet alleen voor Ierland, maar voor ons hele wereldwijde toeleveringsketensysteem."

Beth: Wij hechten veel waarde aan onze relatie met Bord Bia. We hebben een relatie die de periode van COVID en Brexit heeft doorstaan. Dat was destijds een gevaarlijke combinatie van uitdagingen voor het voedselsysteem. Gedurende die periode hadden we regelmatig overleg met het Bord Bia-team en de Ierse overheid om ervoor te zorgen dat McDonald's zich aan de wet en alle nieuwe regelgeving hield. Dit alles terwijl we ervoor zorgden dat onze toeleveringsketen en onze bedrijven in Ierland bleven floreren.

En tot slot, wat betreft duurzaamheid, heb je voorbeelden van hoe de relatie van Bord Bia met McDonald's

heeft bijgedragen aan jullie duurzaamheidsinspanningen?

Beth: Het monitoren van strategieën voor de reductie van broeikasgassen, bodem- gezondheid, biodiversiteitsmaatregelen, waterkwaliteit en het waarborgen van verantwoord

gebruik van diergeneesmiddelen vereist een multifactoriële aanpak om te meten wat er echt toe doet.

Vanuit dat perspectief wordt het Origin Green-programma van Bord Bia zo gerespecteerd door McDonald's. Wat dit programma onderscheidt, is dat het tien jaar aan data levert over wat ertoe doet op boerderij niveau. Dit betekent dat we een goed beeld krijgen van de vooruitgang van boeren en de impact die ze hebben in de praktijk.



Wil je meer weten over dit interview? Bekijk dan de volledige opname van het gesprek hier.